

融入產業的通識課程— 以「哲學思考」為例

發表人:簡端良(雲科大通識教育中心助理教授)

- 教育的產業面向
- 哲學的產業實用價值
- 哲學思考的產業啟蒙價值
- 哲學四大面向的思考訓練
- 哲學課程如何具產業的實用連結性？

一・教育的產業面向

- 教育的問題：

與社會脈動脫節

解決方式：實用知識

忽略更基礎的「人文」面向

人文素養對產業的價值

實用價值

啟蒙價值

二・哲學的產業實用價值

- 哲學產業
- 產業哲學

產業哲學的課程設計

- 1.觀察產業現象
- 2.分析產業的問題與成因
- 3.產業問題哲學化
- 4.以理論提出解決問題之道

三· 哲學思考的產業啟蒙價值

- 「自我認識」
- 「天賦發展」
- 「整合能力」
- 從專業解構，並與人文、產業再組構
- 人文學院如何產業化？
 - 1.由上而下
 - 2.由下而上

四·哲學四大面向的思考訓練

1.形上學

2.知識論

3.倫理學

4.美學

四·哲學四大面向的思考訓練

1.形上學

四因說

管理是哲學

哲學是管理

四·哲學四大面向的思考訓練

2.知識論

心物二元論

康德物自身不可知

默會知識

大數據知識論

四·哲學四大面向的思考訓練

3.倫理學

產業倫理

應用倫理

專業倫理

企業倫理

四·哲學四大面向的思考訓練

4.美學

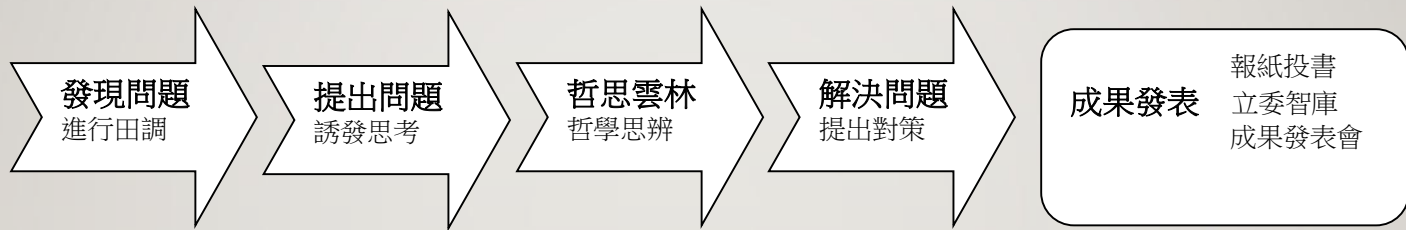
生活美學

企業美學

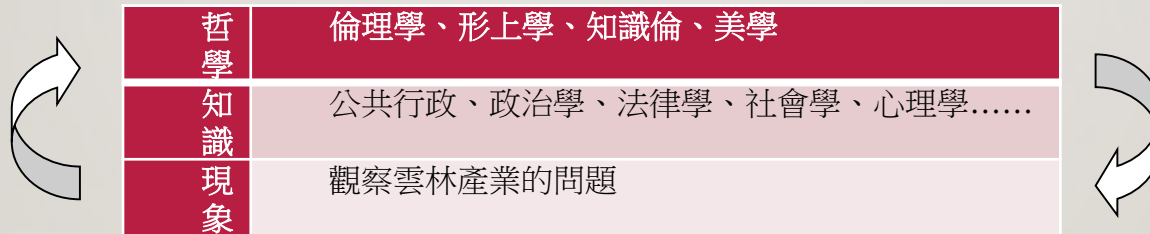
組織美學

五· 哲學課程如何具產業的實用連結性？

1. 公共化



2. 實作化



3. 人文化

人是教育的主體